

1. RELATÓRIO DE GESTÃO

Sindilojas Caxias

Gestão Rossano Boff
2022 – 2026

Ano de publicação: 2026

2. APRESENTAÇÃO

INSTITUCIONAL

Este relatório apresenta os principais marcos e entregas do Sindilojas Caxias ao longo da gestão 2022-2026, conduzida pelo presidente Rossano Fernando Boff. O documento foi concebido como um registro institucional do período, reunindo ações que fortaleceram a representatividade do comércio, aproximaram a entidade dos associados e ampliaram sua presença junto à comunidade.

Organizado por ano e por destaques mensais, o conteúdo permite acompanhar de forma clara a evolução das frentes de atuação do Sindilojas Caxias. Cada registro contextualiza iniciativas de capacitação, orientação técnica, relacionamento, inovação e mobilização social, evidenciando o papel da entidade no apoio ao desenvolvimento do varejo regional.

Ao longo da gestão, manteve-se o compromisso com a defesa do comércio legal, a qualificação contínua de empresários e equipes e a adaptação às transformações do setor, como as mudanças no comportamento do consumidor, o avanço das tecnologias e os desafios das relações de trabalho. Mais do que documentar ações, este relatório cumpre a função de preservar a memória institucional e consolidar um legado. Reconhece a contribuição de associados, parceiros e lideranças e reafirma o Sindilojas Caxias como agente de articulação, orientação e fortalecimento do comércio varejista.

3. MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

Palavra do Presidente - Relatório de Gestão

“A energia da mente é a essência da vida”
(Aristóteles)

A gestão do Sindilojas Caxias nos últimos anos foi marcada por aproximação, participação e fortalecimento do comércio varejista, onde buscamos compreender que uma entidade forte vem de um setor unido, ouvido e bem representado. Entre nossas conquistas, estão o Lab Talk, o Fórum Jurídico, uma maior abrangência e fortalecimento do elo entre as nossas cidades base, a evolução do Simpósio Estadual do Varejo e das missões empresariais, que refletem esse caminho, como também o avanço nas adequações e viabilização da revitalização do centro da cidade. O tema exigiu diálogo e decisões firmes, sempre com o objetivo de garantir um ambiente adequado ao comércio formal e oferecendo mais segurança e liberdade de circulação ao consumidor.

Ainda, a condução de acordos sobre horários especiais e feriados exigiu responsabilidade e equilíbrio, oferecendo segurança jurídica e preservando a saúde financeira das empresas. Encerramos este ciclo com senso de dever cumprido e gratidão a todos que caminharam conosco, certos de que o trabalho coletivo e a união transformaram desafios em avanços concretos, deixando bases sólidas para os próximos passos do varejo.

Rossano Boff

Presidente do Sindilojas Caxias - Gestão 2022-2026

4. SOBRE A GESTÃO (2022-2026)

O início da gestão 2022-2026 do Sindilojas Caxias ocorreu em um período de transição e desafios para o comércio varejista. O ano de 2022 marcou a consolidação de um cenário pós-pandemia, no qual empresas e consumidores buscavam reorganizar rotinas e reconstruir relações em um ambiente econômico e social ainda instável.

O comércio enfrentava transformações profundas no comportamento do consumidor, com a consolidação do digital, novas exigências por experiência, transparência e propósito, além de maior pressão sobre custos operacionais. Ao mesmo tempo, tornava-se essencial adaptar modelos de atendimento, gestão e comunicação a uma realidade mais dinâmica e competitiva.

Somavam-se a esse contexto desafios estruturais intensificados, como a escassez de mão de obra, a necessidade contínua de qualificação das equipes e a complexidade crescente do ambiente jurídico e tributário. Para os empresários, o equilíbrio entre sustentabilidade financeira, inovação e competitividade passou a exigir decisões mais estratégicas e apoio institucional qualificado.

Nesse cenário, o papel do Sindilojas Caxias ganhou relevância ampliada. A entidade iniciou a gestão com a responsabilidade de atuar como referência para o comércio, oferecendo orientação técnica, capacitação, articulação institucional e defesa dos interesses do setor. Havia a expectativa de uma atuação mais próxima, conectada às realidades dos associados e capaz de responder com agilidade às demandas do dia a dia através da escuta ativa.

O período também exigiu a retomada e o fortalecimento dos vínculos institucionais. Após um ciclo de restrições, tornou-se fundamental reativar encontros presenciais, ampliar a participação e reposicionar a entidade como espaço de diálogo e construção coletiva.

Esse contexto orientou as decisões iniciais da gestão 2022-2026, que passou a estruturar uma agenda baseada em presença, escuta e fortalecimento institucional. Ao reconhecer a complexidade do momento vivido pelo comércio, o Sindilojas Caxias iniciou um ciclo comprometido com a adaptação contínua e com o desenvolvimento sustentável do varejo regional.

4.2 Uma gestão orientada por escolhas estratégicas

A gestão 2022-2026 do Sindilojas Caxias foi construída a partir de decisões conscientes diante de um varejo em transformação. Em um cenário marcado por mudanças no comportamento do consumidor, avanço tecnológico e maior complexidade regulatória, a atuação sindical precisou ampliar seu papel como agente de orientação e fortalecimento do comércio.

Proximidade com o associado

O diálogo constante, a escuta atenta e a compreensão das diferentes realidades empresariais passaram a orientar ações práticas da entidade para com os Associados. Essa diretriz se refletiu na retomada dos encontros presenciais e no fortalecimento dos canais de comunicação e relacionamento.

Qualificação como diferencial competitivo

A qualificação foi adotada como estratégia de desenvolvimento do varejo. A gestão investiu na promoção de eventos, workshops e fóruns voltados à inovação, à tomada de decisões mais seguras e à adaptação às novas exigências do mercado. Capacitar tornou-se um diferencial competitivo para empresários e equipes.

Segurança jurídica e institucional

Em um ambiente regulatório cada vez mais complexo, a segurança jurídica orientou a atuação do Sindilojas Caxias. A entidade reforçou seu compromisso em oferecer orientação técnica consistente, apoiando empresários na compreensão de normas, convenções e mudanças legais que impactam diretamente a atividade varejista.

Compromisso social e comunitário

O compromisso social esteve presente ao longo da gestão por meio de ações solidárias e projetos de impacto comunitário. Essas iniciativas reforçam o papel do comércio como agente ativo no desenvolvimento social e econômico da região.

Memória e visão de futuro

A valorização da história e da memória do comércio foi tratada como elemento de identidade institucional. Ao mesmo tempo, a gestão manteve o olhar voltado para o futuro, acompanhando tendências, tecnologia e transformações no comportamento do consumidor.

Valores que sustentam a gestão

Esses princípios orientaram as decisões estratégicas ao longo da gestão 2022-2026, sustentando uma atuação institucional equilibrada, conectada ao presente e preparada para os desafios do varejo nos próximos anos.

5. LINHA DO TEMPO DA GESTÃO

A gestão 2022-2026 do Sindilojas Caxias pode ser compreendida como um ciclo de evolução institucional. Ao longo dos anos, a entidade avançou da retomada à consolidação de projetos, fortalecendo sua representatividade e ampliando o impacto junto ao comércio varejista e à comunidade.

Retomada e reorganização institucional 2022

O início da gestão de Rossano Fernando Boff ocorreu em um contexto de pós-pandemia, marcado pela necessidade de reorganização interna e reconexão com os associados. O foco esteve na retomada das atividades presenciais, no fortalecimento da governança e na reconstrução da confiança institucional. A realização de eventos estratégicos, como o Simpósio Estadual do Varejo, sinalizou o começo de um novo ciclo baseado em diálogo, presença e escuta ativa.

Consolidação e continuidade 2023

Em 2023, a gestão avançou para uma fase de consolidação. Projetos como Café com Ideias, Fórum Jurídico, Lab Talk e Siga o Líder ganharam regularidade, criando uma agenda contínua de capacitação e relacionamento, engajando entidades coirmãs que completam, dão base e segurança ao ciclo de gestão do próprio comércio. O Simpósio Estadual do Varejo reforçou seu papel como espaço central de debate, enquanto ações sociais e institucionais ampliaram a presença do Sindilojas Caxias na região de sua abrangência.

Protagonismo
e valorização
da história
2024

O ano de 2024 foi marcado pela celebração dos 70 anos do Sindilojas Caxias, fortalecendo a identidade institucional e a visibilidade da entidade. A data foi trabalhada como marco histórico e estratégico. Mesmo diante de desafios, como a tragédia climática no Rio Grande do Sul, a gestão manteve atuação ativa e responsável. O Simpósio Estadual do Varejo seguiu como espaço de reflexão sobre os rumos do comércio.

Legado e
encerramento
de ciclo
2026

O ano de 2026 marca o encerramento da gestão com projetos consolidados e processos amadurecidos. A trajetória evidencia uma evolução contínua, da retomada ao protagonismo institucional. O ciclo se encerra com um legado pautado em representatividade, diálogo e compromisso com o desenvolvimento do comércio varejista regional.

Inovação
e futuro
do varejo
2025

Em 2025, a agenda da entidade voltou-se ainda mais para temas ligados ao futuro: inteligência artificial, comportamento do consumidor, comunicação estratégica e mercado de trabalho. O 7º Simpósio Estadual do Varejo consolidou esse direcionamento, ao lado de iniciativas como o Banco de Talentos e ações voltadas à geração de valor prático para os associados.

6. DEPARTAMENTO JOVEM

Ao longo da gestão 2022-2026, o Departamento Jovem do Sindilojas Caxias consolidou-se como um espaço estratégico de engajamento e renovação institucional. A atuação do núcleo reforçou a aproximação com jovens empresários, sucessores e profissionais do varejo, estimulando a participação ativa e o sentimento de pertencimento à entidade.

O departamento teve presença transversal na agenda do Sindilojas Caxias, colaborando em ações institucionais, campanhas solidárias e projetos alinhados às transformações do comércio contemporâneo. Sua atuação contribuiu para ampliar o diálogo com novos públicos e fortalecer valores como colaboração, responsabilidade social e inovação.

Além das iniciativas práticas, o Departamento Jovem destacou-se como ambiente de formação e troca de experiências, incentivando o desenvolvimento de competências, visão estratégica e liderança. Ao integrar esse grupo de forma efetiva à gestão, o Sindilojas Caxias reafirmou seu compromisso com a continuidade institucional, a renovação de ideias e a preparação de lideranças para o futuro do comércio varejista.

7. ANO 2022

O início de um novo ciclo

2022

O início de um novo ciclo

O ano de 2022 marcou o início da gestão 2022-2026 do Sindilojas Caxias, sob a presidência de Rossano Boff, e representou um momento de reorganização institucional e redefinição de prioridades. Inserido em um contexto de transição para o período pós-pandemia, o comércio varejista demandava apoio, orientação e reconstrução de rotinas.

Ao longo do ano, a atuação da entidade esteve voltada à reaproximação com os associados, à retomada progressiva das atividades presenciais e ao fortalecimento do diálogo com o setor. A agenda institucional priorizou a escuta ativa, o relacionamento e a reconstrução de vínculos, criando um ambiente favorável para a retomada da confiança e da participação.

2022 foi, sobretudo, um ano de base. Um período dedicado a estruturar processos, restabelecer conexões e preparar o terreno para a ampliação das ações e projetos que ganhariam força ao longo dos anos seguintes da gestão.

7.2 Destaques

MARÇO 2022

INÍCIO DA GESTÃO ROSSANO BOFF NO SINDILOJAS CAXIAS (2022-2026)

Abril de 2022 marca o início oficial da gestão de Rossano Fernando Boff à frente do Sindilojas Caxias, após eleição com expressiva aprovação dos associados. A posse simbolizou a transição institucional e o começo de um novo ciclo voltado ao fortalecimento da representatividade do comércio, à aproximação com os lojistas e à ampliação do diálogo com a comunidade. O momento também foi marcado pela entrega do Troféu O Mercador, reforçando o reconhecimento às trajetórias que constroem o comércio local.



7.2 Destaques

ABRIL 2022

ADEQUAÇÃO DO SINDILOJAS CAXIAS À LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD)

O Sindilojas Caxias concluiu o processo de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), posicionando-se entre as primeiras entidades sindicais da região a cumprir integralmente a legislação. A iniciativa fortaleceu a governança institucional, garantindo mais segurança no tratamento das informações e transparência na relação com associados e parceiros. O avanço reforça o compromisso da entidade com boas práticas de gestão e responsabilidade institucional.



7.2 Destaques

MAIO 2022

INAUGURAÇÃO DO AUDITÓRIO REFORMADO DA SEDE DO SINDILOJAS CAXIAS

O Sindilojas Caxias inaugurou o auditório reformado de sua sede, com área de 166 m², ampliando a capacidade para eventos, capacitações e encontros institucionais.

O investimento em infraestrutura reforçou a sede como espaço estratégico de relacionamento, formação e troca de conhecimento.

A entrega marcou uma ação concreta da nova gestão voltada à qualificação do atendimento aos associados.





7.2 Destaques JUNHO 2022

CAFÉ COM IDEIAS SOBRE EQUILÍBRIO E MÚLTIPLAS INTELIGÊNCIAS

A edição de junho do Café com Ideias trouxe reflexões sobre harmonia, espiritualidade e desempenho profissional, com a palestra “Harmonia e equilíbrio: ative suas múltiplas inteligências”. O encontro dialogou com o momento de reorganização das rotinas empresariais no pós-pandemia, oferecendo aos empresários uma abordagem mais humana e integrada sobre gestão e bem-estar.

7.2 Destaques

JULHO 2022

CAFÉ COM IDEIAS MARCA RETOMADA DOS ENCONTROS INSPIRACIONAIS COM FREI JAIME BETTEGA

O Café com Ideias reuniu empresários e convidados para um encontro conduzido por Frei Jaime Bettega, com o tema “O privilégio do reencontro”. A edição reforçou o valor das conexões humanas, do diálogo e da reconstrução de vínculos após um longo período de distanciamento.

O momento simbolizou a retomada plena das atividades presenciais promovidas pela entidade.





7.2 Destaques

AGOSTO 2022

WORKSHOP SOBRE TENDÊNCIAS EM E-COMMERCE PARA O VAREJO

O Sindilojas Caxias promoveu o workshop “Tendências em e-commerce para o varejo”, com Aldo Pacheco, gerente comercial da TOTVS RS. Empresários e gestores acompanharam análises sobre integração de canais, comportamento do consumidor digital e estratégias para fortalecer a presença online. O encontro reforçou a importância da transformação digital como caminho estratégico para o varejo.

7.2 Destaques

SETEMBRO 2022

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA COMO ALIADA DAS VENDAS NO CAFÉ COM IDEIAS

O Café com Ideias abordou o tema “Comunique-se com persuasão e venda ainda mais”, destacando a comunicação como ferramenta central para gerar conexão e impulsionar resultados comerciais. A palestra trouxe reflexões práticas sobre clareza de mensagem, posicionamento e relacionamento com o cliente, alinhadas aos desafios do segundo semestre do varejo.



2º LOTE

R\$ **147,00**

*Associados e Clube
do Assinante RBS*

R\$ **197,00**

Público em Geral

INGRESSOS LIMITADOS

7.2 Destaques OUTUBRO 2022

4º SIMPÓSIO ESTADUAL DO VAREJO DISCUTE NOVOS OLHARES SOBRE O CONSUMO

O Sindilojas Caxias realizou a 4ª edição do Simpósio Estadual do Varejo com o tema “Novos Tempos, Novos Olhares Sobre o Consumo”. O evento reuniu empresários para refletir sobre comportamento do consumidor, tecnologia, inovação e conexões humanas, reforçando o simpósio como espaço estratégico de atualização e qualificação do comércio regional.

7.2 Destaques

OUTUBRO 2022

LOJA DO BEM - EDIÇÃO DIA DAS CRIANÇAS FORTALECE COMPROMISSO SOCIAL

A campanha Loja do Bem – edição Dia das Crianças mobilizou lojistas e a comunidade para a arrecadação de brinquedos, reforçando o papel social do comércio. A ação fortaleceu o vínculo entre empresários e comunidade, evidenciando o engajamento do setor em iniciativas solidárias e de impacto coletivo.





7.2 Destaques

DEZEMBRO 2022

ENCERRAMENTO DO PRIMEIRO ANO DA GESTÃO COM FOCO NO NATAL E NO FORTALECIMENTO DO COMÉRCIO

O mês de dezembro consolidou o primeiro ano da gestão Rossano Boff, com atuação estratégica voltada ao Natal, principal data do varejo. A entidade concentrou esforços em orientações, estímulo ao consumo local e organização do setor. O fechamento do ano evidenciou a retomada das ações presenciais e o fortalecimento institucional do Sindilojas Caxias.

8. ANO 2023

Consolidação e ampliação das frentes de atuação

2023

Consolidação e ampliação das frentes de atuação

Em 2023, o Sindilojas Caxias avançou para uma fase de consolidação institucional. Com a retomada já estabelecida, a gestão direcionou esforços para fortalecer projetos, ampliar a oferta de conteúdos estratégicos e estruturar ações com impacto contínuo para o comércio varejista.

O ano foi marcado pela intensificação da agenda de capacitação e relacionamento, com iniciativas voltadas à gestão, inovação e segurança jurídica. Projetos como o Café com Ideias, o Fórum Jurídico e o Lab Talk ganharam regularidade e maior adesão, consolidando-se como espaços relevantes de orientação e troca entre empresários.

A atuação institucional também manteve o compromisso social e comunitário, ao mesmo tempo em que reforçou o diálogo com entidades, parceiros e lideranças regionais. Esse movimento contribuiu para ampliar a presença do Sindilojas Caxias no ecossistema econômico local e fortalecer sua representatividade junto ao setor.

2023 consolidou, assim, uma atuação mais estruturada e contínua, preparando a entidade para assumir protagonismo ainda maior nos anos seguintes da gestão.

8.2 Destaques

JANEIRO 2023

MUSEU DO COMÉRCIO INTEGRA PROGRAMAÇÃO DA FESTA NACIONAL DA UVA

O Museu do Comércio passou a integrar a programação cultural da Festa Nacional da Uva, ampliando o acesso da comunidade e dos visitantes à história do varejo local. A iniciativa reforçou o papel do Sindilojas Caxias na preservação da memória do comércio e na valorização do patrimônio econômico e cultural da região.





8.2 Destaques

FEVEREIRO 2023

LOJA DO BEM - EDIÇÃO PÁSCOA MOBILIZA COMÉRCIO E SOLIDARIEDADE

O Sindilojas Caxias lançou a edição Páscoa 2023 da campanha Loja do Bem, mobilizando lojistas, comerciantes e a comunidade para a arrecadação de doces destinados a crianças em situação de vulnerabilidade. A ação reforçou o compromisso social da entidade e o engajamento do comércio como agente de transformação comunitária.

8.2 Destaques

MARÇO 2023

GESTÃO DE CRÉDITO E VENDAS SEGURAS ORIENTA EMPRESÁRIOS DO COMÉRCIO

O workshop “Gestão de crédito: como vender com mais segurança” reuniu empresários para discutir estratégias de redução da inadimplência e decisões mais assertivas no processo de vendas. A atividade contribuiu para o fortalecimento da gestão financeira em um cenário econômico desafiador, ampliando a segurança nas operações do varejo.





8.2 Destaques

ABRIL 2023

FÓRUM JURÍDICO É ESTRUTURADO COMO PROJETO PERMANENTE DO SINDILOJAS CAXIAS

O Sindilojas Caxias deu início ao Fórum Jurídico, criado para oferecer orientação técnica contínua aos empresários do comércio. O projeto respondeu à necessidade de esclarecimento frente às constantes mudanças legais, consolidando-se como espaço estruturado de apoio à segurança jurídica do setor.

8.2 Destaques

MAIO 2023

CAPACITAÇÕES EM MARKETING E ATENDIMENTO AMPLIAM QUALIFICAÇÃO DO VAREJO

O mês foi marcado por workshops voltados ao uso estratégico das redes sociais e à melhoria do atendimento ao cliente. As ações reforçaram a atuação do Sindilojas Caxias na qualificação prática dos empresários, conectando marketing, relacionamento e resultados no comércio.



lab. talk

Temporada Especial
Caxias do Sul

GIOVANI DE ZORZI
CEO da Moderniza Group

ModerStorm:
tempestade de ideias,
tecnologia e inovação
impactando o varejo

Realização:

lab. **Fecomércio RS**
CNC Sesc Senac
Sindicatos

Sindilojas RS
Caxias do Sul
Sindicato do Sistema Comércio

Inscrições gratuitas

27/06 (terça) às **19h**

Sindilojas Caxias
Alfredo Chaves, 820 - 2º andar
Auditório Integração

8.2 Destaques

JUNHO 2023

LAB TALK INICIA TEMPORADA ESPECIAL COM FOCO EM GESTÃO E TECNOLOGIA

A abertura da Temporada Especial do Lab Talk trouxe reflexões sobre inovação, tecnologia e desenvolvimento de negócios. O encontro reforçou o posicionamento da entidade como promotora de debates estratégicos e de atualização contínua para o varejo regional.

8.2 Destaques

JULHO 2023

USO DE DADOS E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NO CENTRO DOS DEBATES DO VAREJO

As ações do mês aprofundaram discussões sobre inteligência de dados e comportamento do consumidor, conectando análise estratégica e tomada de decisão. Os encontros reforçaram a importância da informação como diferencial competitivo no comércio contemporâneo.





8.2 Destaques

AGOSTO 2023

5º SIMPÓSIO ESTADUAL DO VAREJO CONSOLIDA EVENTO COMO REFERÊNCIA REGIONAL

O Sindilojas Caxias promoveu a 5ª edição do Simpósio Estadual do Varejo com o tema “O varejo surpreende: criando emoções”. Pela primeira vez com um dia inteiro de programação, o evento ampliou sua proposta de imersão em experiências, reunindo conteúdo estratégico, feira de conexões e palestras com especialistas nacionais. A edição reforçou o simpósio como um dos principais encontros de atualização, inspiração e relacionamento do varejo na região.

8.2 Destaques

AGOSTO 2023

PARTICIPAÇÃO NO 38º CONGRESSO NACIONAL DE SINDICATOS EMPRESARIAIS

O Sindilojas Caxias participou do 38º Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais, realizado em Natal (RN), ampliando a troca de experiências em nível nacional. A presença fortaleceu o posicionamento institucional da entidade e contribuiu para o aprimoramento das práticas sindicais.





8.2 Destaques

SETEMBRO 2023

MANUTENÇÃO DAS ARTICULAÇÕES INSTITUCIONAIS DO COMÉRCIO REGIONAL

Setembro foi marcado pela continuidade das articulações institucionais, garantindo alinhamento estratégico e representação ativa do comércio. A atuação preservou a presença do Sindilojas Caxias nas pautas relevantes do setor, mesmo em um período sem eventos próprios estruturados.

VERIFICAR IMAGEM

8.2 Destaques

OUTUBRO 2023

PROJETO TEMPERO DE MÃE FORMA NOVA TURMA E AMPLIA IMPACTO SOCIAL

A formatura da turma 2023 do projeto Tempero de Mãe certificou mulheres chefes de família, fortalecendo sua autonomia financeira por meio da gastronomia. A iniciativa reafirma o compromisso social do Sindilojas Caxias com inclusão, capacitação e geração de renda.





8.2 Destaques

NOVEMBRO 2023

ESTRATÉGIAS PARA VENDAS DE FINAL DE ANO ORIENTAM EMPRESÁRIOS

O Café com Ideias trouxe reflexões práticas sobre estratégias para impulsionar as vendas no período de maior movimentação do varejo. A ação contribuiu para a preparação dos lojistas frente aos desafios e oportunidades do final de ano.



8.2 Destaques

DEZEMBRO 2023

VALORIZAÇÃO DA MEMÓRIA E ENCERRAMENTO DO ANO COM FOCO EM RELACIONAMENTO

O Sindilojas Caxias integrou a programação da Festa da Uva 2024 com o concurso “Tirando o Pó”, valorizando a memória e a identidade regional. O encerramento do ano reforçou a importância do relacionamento e da experiência no atendimento como pilares do varejo.

9. ANO 2024

Memória, presença institucional e visão de futuro

2024

Memória, presença institucional e visão de futuro

O ano de 2024 teve significado especial para o Sindilojas Caxias ao marcar a celebração dos 70 anos da entidade. Mais do que uma data comemorativa, o período representou um momento de valorização da trajetória institucional, fortalecimento da identidade e reafirmação do papel histórico da entidade junto ao comércio varejista.

Em um cenário de rápidas transformações no varejo, a gestão buscou equilibrar tradição e inovação. A agenda institucional ampliou o diálogo com associados e comunidade, com ações e conteúdos voltados a temas estratégicos como comportamento do consumidor, marketing, tecnologia e inteligência artificial, reforçando a entidade como espaço de orientação e atualização permanente.

A comemoração dos 70 anos serviu como eixo integrador das ações do ano, conectando memória e futuro. Ao valorizar sua história, o Sindilojas Caxias também projetou novos caminhos, fortalecendo sua marca, ampliando sua presença institucional e reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento do comércio regional e da cidade.

9.2 Destaques

JANEIRO 2024

REPRESENTAÇÃO DO SINDILOJAS CAXIAS NA NRF BIG RETAIL SHOW 2024

O Sindilojas Caxias esteve representado na NRF Big Retail Show 2024, em Nova York, por meio de integrante da diretoria financeira, acompanhando de perto as principais tendências globais do varejo. A participação no maior evento mundial do setor ampliou o repertório estratégico da entidade, conectando o comércio regional a temas como experiência do consumidor, tecnologia, inovação e novos modelos de negócio. O movimento reforçou a importância da leitura internacional aplicada à realidade local.





9.2 Destaques

FEVEREIRO 2024

FÓRUM JURÍDICO ABORDA INTEGRAÇÃO DO COMPROVANTE DE PAGAMENTO À NFC-E

O Fórum Jurídico do Sindilojas Caxias promoveu debate técnico sobre a obrigatoriedade da integração do comprovante de pagamento eletrônico à NFC-e. O encontro reuniu especialistas e empresários para esclarecer impactos práticos da exigência legal, contribuindo para a adaptação dos lojistas às normas fiscais. A iniciativa reforça o papel do Fórum como espaço preventivo, informativo e estratégico para a segurança jurídica do comércio.

9.2 Destaques

MARÇO 2024

CELEBRAÇÃO DOS 70 ANOS DO SINDILOJAS CAXIAS FORTALECE IDENTIDADE INSTITUCIONAL

O Sindilojas Caxias celebrou seus 70 anos de história com o lançamento de selo comemorativo e de um novo vídeo institucional.

O momento reuniu dirigentes, convidados e parceiros, destacando a trajetória da entidade e seu papel no desenvolvimento do comércio regional. A comemoração reforçou o sentimento de pertencimento, memória e visão de futuro, conectando passado, presente e perspectivas da atuação sindical.





9.2 Destaques

ABRIL 2024

CAFÉ COM IDEIAS ABRE O ANO COM FOCO EM PROSPERIDADE E PROTAGONISMO

A primeira edição de 2024 do Café com Ideias trouxe o tema “Prosperidade e Sucesso: enfrente bloqueios e seja protagonista”, reunindo empresários e profissionais em um encontro voltado ao desenvolvimento pessoal e à entalidade empreendedora. A programação reforçou o Café como espaço de inspiração, networking e aprendizado, consolidando sua relevância na agenda anual da entidade.

9.2 Destaques

MAIO 2024

ATUAÇÃO INSTITUCIONAL DIANTE DAS ENCHENTES REFORÇA APOIO AO COMÉRCIO

Diante das enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul, o Sindilojas Caxias atuou de forma institucional para orientar e apoiar os comerciantes da base territorial. Em articulação com outras entidades, o sindicato buscou minimizar impactos econômicos e sociais, reforçando seu papel como suporte estratégico em momentos de crise. A atuação evidenciou sensibilidade, responsabilidade e presença ativa junto aos associados.





9.2 Destaques

JUNHO 2024

CAFÉ COM IDEIAS DEBATE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA AO VAREJO

O Café com Ideias de junho abordou a Inteligência Artificial sob a ótica do marketing, trazendo reflexões práticas sobre dados, automação e estratégias aplicáveis ao dia a dia do varejo. O encontro conectou inovação e execução, ampliando o entendimento dos empresários sobre como a IA pode apoiar decisões, comunicação e experiência de compra. A pauta reforçou o compromisso da entidade com atualização constante.

9.2 Destaques

JULHO 2024

ALMOÇO DO DIA DO COMERCIANTE CELEBRA OS 70 ANOS DO SINDILOJAS CAXIAS

O tradicional Almoço do Dia do Comerciante reuniu cerca de 600 pessoas em Caxias do Sul, em celebração conjunta com outras entidades do comércio. Em 2024, o evento ganhou significado especial ao integrar as comemorações pelos 70 anos do Sindilojas Caxias, fortalecendo laços institucionais e valorizando o setor varejista como força econômica e social da região.





9.2 Destaques

AGOSTO 2024

6º SIMPÓSIO ESTADUAL DO VAREJO AMPLIA EXPERIÊNCIAS E DEBATE GESTÃO

O Sindilojas Caxias realizou a 6ª edição do Simpósio Estadual do Varejo com o tema “Faça a diferença”, reunindo mais de 10 horas de conteúdo em programação simultânea. O evento integrou palestras com nomes nacionais, Arena Sebrae com especialistas regionais, feira de conexões e pitch de startups, promovendo troca de experiências e atualização prática. A edição reforçou o foco em tecnologia, sustentabilidade, atendimento ao cliente e ferramentas de gestão, alinhadas aos desafios contemporâneos do varejo.

9.2 Destaques

AGOSTO 2024

ASSINATURA DA CCT 2024/2026 GARANTE PREVISIBILIDADE AO COMÉRCIO

O Sindilojas Caxias firmou a Convenção Coletiva de Trabalho 2024/2026 com vigência de dois anos, movimento considerado relevante por oferecer maior estabilidade e previsibilidade às relações de trabalho. O acordo reforça a atuação do sindicato patronal na negociação responsável e na construção de um ambiente mais seguro para empresas e trabalhadores do comércio.



Quero contratar, e agora?

INTERVENE

Contratar e reter talentos é um dos maiores desafios enfrentados pelos empresários nos dias de hoje.

Neste painel, serão abordadas desde as melhores práticas

PAINEL

Quero contratar, e agora?

DATA

10/09 (terça-feira)

HORÁRIO

9.2 Destaques SETEMBRO 2024

DEBATE SOBRE CONTRATAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS GANHA PROTAGONISMO

O painel “Quero contratar, e agora?” reuniu especialistas e empresários para discutir um dos principais desafios do varejo contemporâneo: pessoas. O encontro abordou estratégias de atração, seleção e retenção de talentos, conectando gestão, cultura organizacional e mercado de trabalho. A pauta reforça a atuação do Sindilojas Caxias em temas estruturantes do setor.

9.2 Destaques

OUTUBRO 2024

IMPACTOS DA REFORMA TRIBUTÁRIA SÃO TEMA CENTRAL DO FÓRUM JURÍDICO

O Fórum Jurídico promoveu debate aprofundado sobre os impactos da reforma tributária nos negócios, esclarecendo mudanças e possíveis reflexos na gestão financeira das empresas. A iniciativa reforçou o papel do Sindilojas Caxias como fonte qualificada de informação e orientação em um cenário de transformações estruturais no ambiente empresarial.





9.2 Destaques

NOVEMBRO 2024

PROJETO SIGA O LÍDER FORTALECE TROCA DE EXPERIÊNCIAS ENTRE EMPREENDEDORES

O projeto Siga o Líder reuniu empresários e lideranças para troca de experiências sobre empreendedorismo, desafios e decisões estratégicas. O encontro reforçou o caráter inspiracional do projeto e seu papel na formação de lideranças conectadas à realidade do comércio e às transformações do mercado.

9.2 Destaques

DEZEMBRO 2024

PICAPE DO PAPAI NOEL LEVA O NATAL DO COMÉRCIO ÀS RUAS DA SERRA GAÚCHA

Em dezembro, a Picape do Papai Noel percorreu ruas e bairros de Caxias do Sul, Flores da Cunha e São Marcos, levando a magia do Natal e reforçando a presença do comércio no cotidiano das comunidades. A ação, promovida de forma conjunta pelas entidades do comércio, transformou o período natalino em uma experiência de encantamento, proximidade e valorização do varejo local. Ao circular por diferentes cidades da base territorial, a iniciativa fortaleceu o vínculo afetivo entre comércio e população, ampliando a visibilidade positiva do setor em um dos momentos mais simbólicos do ano.



10. ANO 2025

Maturidade institucional, inovação e preparação de legado

2025

Maturidade institucional, inovação e preparação de legado

O ano de 2025 marcou a maturidade da gestão do Sindilojas Caxias. Com projetos consolidados e uma atuação institucional reconhecida, a entidade aprofundou sua agenda estratégica e qualificou ainda mais os conteúdos, eventos e iniciativas voltadas ao fortalecimento do varejo.

Temas como inteligência artificial, comportamento do consumidor, comunicação estratégica, sucessão empresarial e inovação aplicada à gestão ganharam protagonismo ao longo do ano. O Sindilojas Caxias atuou como agente de interpretação dessas transformações, aproximando tendências globais da realidade regional e oferecendo subsídios práticos aos empresários.

A agenda institucional refletiu equilíbrio entre formação, relacionamento e representatividade, com grandes eventos, encontros temáticos e missões empresariais que reforçaram o papel da entidade como promotora de conexões e desenvolvimento. Paralelamente, 2025 também foi um ano de preparação de legado, com foco na continuidade institucional e na construção de caminhos sustentáveis para o futuro do comércio.

10.2 Destaques

JANEIRO 2025

MISSÃO EMPRESARIAL PÓS-NRF AMPLIA LEITURA ESTRATÉGICA DO VAREJO

A Missão Empresarial Pós-NRF 2025 conectou empresários do comércio regional às principais tendências apresentadas na NRF Retail's Big Show. A iniciativa traduziu aprendizados globais para a realidade local, abordando temas como varejo híbrido, inteligência artificial e novas jornadas de consumo. O movimento reforça o Sindilojas Caxias como ponte entre inovação internacional e aplicação prática no comércio.



10.2 Destaques

FEVEREIRO 2025

FEIRÃO DE EMPREGOS FORTALECE CONEXÃO ENTRE EMPRESAS E TRABALHADORES

O Sindilojas Caxias apoiou o Feirão de Empregos em Caxias do Sul, iniciativa voltada à aproximação entre empresas e profissionais. A ação reforça o compromisso da entidade com soluções práticas para o mercado de trabalho e com o fortalecimento da base empresarial diante dos desafios de contratação e qualificação.



II Feirão de
EMPREGOS

10.2 Destaques

MARÇO 2025

8ª EDIÇÃO DO PAINEL MULHERES QUE ARRASAM CONSOLIDA PROTAGONISMO FEMININO

A 8ª edição do painel “Mulheres que Arrasam no Mundo dos Negócios” reuniu cerca de 200 participantes, consolidando-se como um dos principais eventos do calendário institucional. O encontro fortaleceu a troca de experiências, a inspiração e o debate sobre liderança feminina, reafirmando o compromisso do Sindilojas Caxias com diversidade e desenvolvimento humano.



10.2 Destaques

ABRIL 2025

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA ABRE O CALENDÁRIO DO CAFÉ COM IDEIAS

O Café com Ideias abriu o ano de 2025 com o tema “Comunicação Estratégica: como impulsionar o seu negócio”, reunindo empresários para refletir sobre posicionamento, marca e conexão com o público.

A programação reforçou a comunicação como ferramenta essencial para decisões estratégicas e crescimento sustentável no varejo.



10.2 Destaques

MAIO 2025

MISSÃO EMPRESARIAL À FEIRA BRASILEIRA DO VAREJO AMPLIA VISÃO DE MERCADO

A Missão Empresarial à Feira Brasileira do Varejo (FBV) proporcionou aos empresários contato direto com tendências em modelos de negócio, digitalização, experiência do consumidor e inovação. A iniciativa fortaleceu a capacidade estratégica do comércio regional e reafirmou o papel do Sindilojas Caxias como facilitador de acesso ao conhecimento.





10.2 Destaques

JUNHO 2025

NOVO PERFIL DO CONSUMIDOR ORIENTA REFLEXÕES NO CAFÉ COM IDEIAS

O Café com Ideias de junho trouxe reflexões sobre comportamento de consumo, memória de marca e adaptação das empresas a um cliente cada vez mais influenciado por tecnologia.

O encontro destacou a necessidade de reposicionamento constante e leitura atenta das transformações do mercado, fortalecendo a visão estratégica dos empresários.

10.2 Destaques

JULHO 2025

DIA DO COMERCIANTE REÚNE CERCA DE 700 PESSOAS EM CELEBRAÇÃO CONJUNTA

O tradicional Almoço do Dia do Comerciante reuniu aproximadamente 700 pessoas no salão da Igreja dos Capuchinhos, em ação conjunta das entidades do comércio. Além da celebração, o evento reforçou o espírito de união do setor e promoveu ação solidária com arrecadação de alimentos, fortalecendo o vínculo entre comércio e comunidade.





10.2 Destaques

AGOSTO 2025

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E PATRIMÔNIO EMPRESARIAL DOMINAM A AGENDA DO MÊS

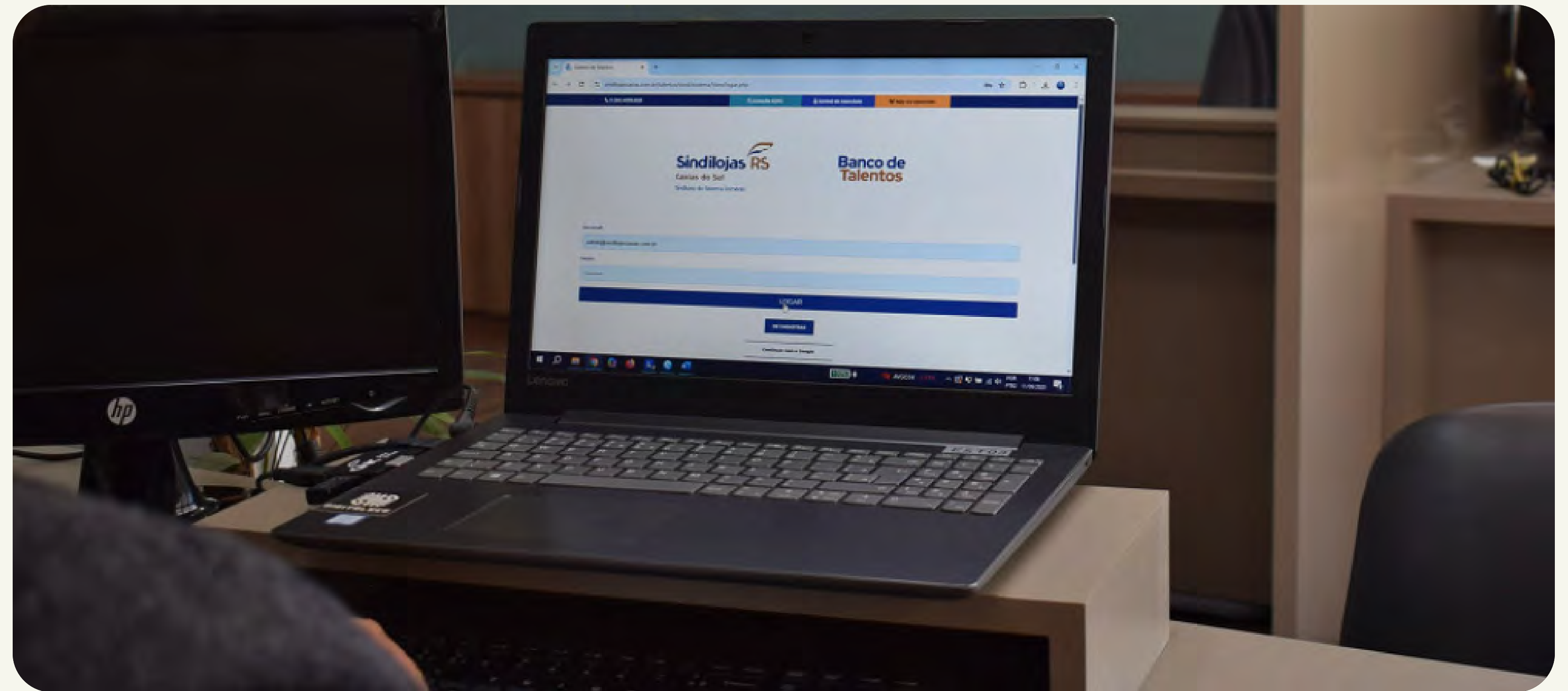
O Café com Ideias de junho
O mês foi marcado por debates estratégicos sobre proteção patrimonial e o impacto da Inteligência Artificial nas empresas. As ações reforçaram a necessidade de planejamento sucessório, segurança jurídica e adaptação tecnológica, temas centrais para a sustentabilidade dos negócios no médio e longo prazo.

10.2 Destaques

SETEMBRO 2025

MARKETING ESTRATÉGICO E BANCO DE TALENTOS FORTALECEM O COMÉRCIO LOCAL

O Café com Ideias abordou estratégias de marketing voltadas à aceleração de resultados, enquanto o lançamento do Banco de Talentos ampliou soluções para empresas e trabalhadores. As iniciativas reforçaram o papel do Sindilojas Caxias como agente de conexão, qualificação e suporte ao mercado de trabalho.





10.2 Destaques

OUTUBRO 2025

7º SIMPÓSIO ESTADUAL DO VAREJO DEBATE CONEXÕES QUE MOVEM O SETOR

O Sindilojas Caxias realizou o 7º Simpósio Estadual do Varejo com o tema “Conexões movem negócios”, consolidando o evento como um dos maiores encontros do setor na região. Realizado nos dias 21 e 22 de outubro, o simpósio reuniu empresários, lideranças e especialistas para discutir o futuro do varejo a partir da humanização, da inovação com propósito e do fortalecimento das relações.

A programação integrou visitas técnicas no primeiro dia e, no segundo, uma intensa agenda de palestras simultâneas no Palco Principal, Arena Sebrae Arena Senac, além de feira de conexões e espaço gastronômico. O encontro reforçou o papel do Simpósio como ambiente de troca, aprendizado e construção de visão estratégica para o comércio.

10.2 Destaques

NOVEMBRO 2025

REFORMA TRIBUTÁRIA E SEGURANÇA NO COMÉRCIO MARCAM O MÊS

O Fórum Jurídico encerrou o ano debatendo os impactos da Reforma Tributária, enquanto a Operação Black Friday reforçou a segurança no comércio em parceria com a Brigada Militar. As ações destacaram o compromisso do Sindilojas Caxias com orientação técnica e proteção do ambiente de negócios.





10.2 Destaques

DEZEMBRO 2025

CAFÉ COM IDEIAS ENCERRA O ANO DEBATENDO O CONSUMIDOR ASSISTIDO PELA IA

A última edição do Café com Ideias de 2025 debateu como a Inteligência Artificial está redefinindo a jornada de compra e o comportamento do consumidor. O encontro reuniu empresários e profissionais para refletir sobre tecnologia, decisão de compra e futuro do varejo, encerrando o ano com olhar estratégico e prospectivo.

11. ANO 2026

Encerramento da gestão com conexão, valorização
do comércio e projeção de futuro

2026

Encerramento da gestão com
conexão, valorização do comércio
e projeção de futuro

O início de 2026 foi marcado por ações voltadas à valorização do comércio local, à conexão com a comunidade e à qualificação do varejo. Ao longo do primeiro trimestre, o Sindilojas Caxias promoveu iniciativas que integraram cultura, inovação e desenvolvimento, com destaque para projetos ligados à Festa Nacional da Uva, à atualização sobre tendências do setor e ao fortalecimento de lideranças.

As ações reforçaram o vínculo entre comércio e comunidade, estimularam a participação dos lojistas e ampliaram o acesso a conteúdo estratégico, contribuindo para a competitividade do varejo na região. O período também marca o encerramento da gestão de Rossano Boff à frente da entidade, consolidando um ciclo de atuação voltado ao desenvolvimento e à representatividade do comércio local.

11.2 Destaques

JANEIRO 2026

LANÇAMENTO DO CONCURSO “TIRANDO O PÓ” MOBILIZA COMÉRCIO PARA VALORIZAR HISTÓRIA E IDENTIDADE LOCAL

O Sindilojas Caxias lançou, em parceria com a Festa Nacional da Uva 2026, o concurso “Tirando o Pó: A Memória da História”, dando início à mobilização do comércio em torno da valorização cultural e da identidade local.

A iniciativa incentivou empresas a resgatarem suas histórias por meio da ambientação dos estabelecimentos, conectando tradição, turismo e experiência de consumo. A ação reforça o papel do varejo como agente ativo na construção da memória e no fortalecimento do vínculo com a comunidade.





11.2 Destaques

FEVEREIRO 2026

COMÉRCIO GANHA PROTAGONISMO NA FESTA DA UVA COM AÇÕES DE ENGAJAMENTO E VALORIZAÇÃO CULTURAL

Durante a Festa Nacional da Uva, o Sindilojas Caxias mobilizou o comércio local por meio de ações que conectaram tradição, experiência e movimento econômico.

O destaque foi o Arrastão do Comércio, que levou visibilidade aos estabelecimentos nas principais ruas da cidade, aliado ao concurso “Tirando o Pó”, que incentivou os lojistas a resgatar a identidade e a memória dos negócios.

As iniciativas reforçaram o vínculo entre varejo e comunidade, ampliando o fluxo de consumidores e fortalecendo o posicionamento do comércio como parte ativa da cultura local.

11.2 Destaques

MARÇO 2026

PREVIEW DO 8º SIMPÓSIO ESTADUAL DO VAREJO ANTECIPA TENDÊNCIAS E POSICIONA O SETOR PARA O FUTURO

O Sindilojas Caxias realizou o preview do 8º Simpósio Estadual do Varejo, apresentando o conceito e as novidades da edição 2026. O encontro reuniu empresários, lideranças e imprensa, antecipando as principais pautas do evento, com foco em inovação, estratégia e transformação do setor. A iniciativa marcou o início de uma jornada de preparação para o Simpósio, reforçando a importância de discutir o futuro do varejo a partir de temas como humanização, conexões e inovação com propósito.





11.2 Destaques

MARÇO 2026

9º MULHERES QUE ARRASAM NOS NEGÓCIOS REÚNE LIDERANÇAS E REFORÇA O PROTAGONISMO FEMININO

Em uma noite marcada por trocas de experiências e inspiração, o Sindilojas Caxias realizou a 9ª edição do “Mulheres que Arrasam no Mundo dos Negócios”, reunindo 140 participantes. Com o tema “Empreendedorismo Feminino”, o encontro promoveu um debate sobre mercado, inovação, gestão e valores que conectam negócios e propósito. A iniciativa reforça o compromisso da entidade com o desenvolvimento da liderança feminina e com o fortalecimento do ambiente empreendedor na região.

Sindilojas Caxias

70 anos de história,
representatividade e futuro

Em 2024, o Sindilojas Caxias celebrou 70 anos de atuação em defesa do comércio varejista e do desenvolvimento da região. A data marcou o reconhecimento de uma trajetória construída com diálogo, representatividade e compromisso com empresários, colaboradores e a comunidade.

Ao longo de sete décadas, a entidade acompanhou as transformações do varejo, adaptou-se a diferentes contextos econômicos e sociais e manteve seu papel como referência institucional. A celebração dos 70 anos reforçou a identidade do Sindilojas Caxias como uma instituição sólida, presente e conectada ao seu tempo. assessorias externas que atuaram com profissionalismo, comprometimento e Mais do que olhar para o passado, o marco comemorativo reafirmou o compromisso com o futuro do comércio local, valorizando a história, as pessoas e a capacidade de evoluir sem perder a essência que sustenta a entidade desde sua fundação.

2022

Inserções na mídia	560
Conteúdo produzido	119
Mídia espontânea	R\$ 4.258.386,55

Inserções na mídia	660
Conteúdo produzido	118
Mídia espontânea	R\$ 4.604.211,47

2023

2024

Inserções na mídia	586
Conteúdo produzido	101
Mídia espontânea	R\$ 2.711.053,39

Inserções na mídia	775
Conteúdo produzido	119
Mídia espontânea	R\$ 2.025.845,82

2025

2026

Inserções na mídia	104
Conteúdo produzido	20
Mídia espontânea	R\$266.348,72

2022-2026

Números da gestão.

Inserções na mídia	2.685
Conteúdo produzido	477
Mídia espontânea (valor sem contar março)	R\$ 13.865.845,95

2022 - 2026

Eventos e participação

Durante a gestão 2022-2026, o Sindilojas Caxias manteve uma atuação contínua e estruturada na promoção de eventos, formações e encontros institucionais, reforçando seu papel como agente de qualificação, relacionamento e fortalecimento do comércio varejista da região.

Números da agenda institucional.

24 *Edições*
**Café com
Ideias**

07 *Edições*
**Fóruns
Jurídicos**

06 *Edições*
**Lab
Talks**

25 *Edições*
**Cursos e
Workshops**

08 *Edições*
**Missões
Empresariais**

04 *Edições*
**Mulheres que
Arrasam no Mundo
dos Negócios**

05 *Edições*
Siga o Líder

6.730
Total de participantes

SÍNTESE DA GESTÃO

(2022-2026)

A gestão 2022-2026 do Sindilojas Caxias, sob a presidência de Rossano Boff, caracterizou-se pelo fortalecimento institucional e pela preparação do comércio varejista para um cenário de constantes transformações. Iniciada no contexto de retomada pós-pandemia, a gestão priorizou reorganização, proximidade com os associados e reposicionamento da entidade.

Ao longo do período, o Sindilojas Caxias consolidou sua representatividade, ampliou o diálogo

institucional e estruturou uma agenda contínua de formação e orientação estratégica, abordando temas centrais para a gestão e o futuro do varejo.

O compromisso social, a qualificação empresarial e o fortalecimento da comunicação institucional contribuíram para ampliar a presença da entidade e reforçar sua credibilidade. A celebração dos 70 anos, em 2024, simbolizou esse amadurecimento.

Como resultado, a gestão entrega um Sindilojas Caxias mais estruturado, próximo dos associados e preparado para a continuidade institucional e os desafios do comércio regional.

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

ENCERRAMENTO

Ao longo da gestão 2022-2026, tive a honra de conduzir uma entidade que carrega história, representatividade e compromisso com o comércio varejista da nossa região. Cada decisão, cada diálogo e cada projeto foram guiados pelo respeito à trajetória construída até aqui e pela convicção de que o Sindilojas Caxias precisa estar sempre conectado às transformações do seu tempo.

Agradeço, de forma especial, aos associados, que confiaram nesta gestão e caminharam juntos conosco. Aos parceiros institucionais, entidades, apoiadores e lideranças que compartilharam ideias, debates e construções coletivas, meu reconhecimento pela disposição ao diálogo e pela cooperação constante.

Registro também meu agradecimento à equipe do Sindilojas Caxias e as nossas assessorias externas que atuaram com profissionalismo, comprometimento e sensibilidade em todos os momentos. O trabalho cotidiano, muitas vezes silencioso, foi essencial para que a entidade pudesse entregar conteúdo, orientação, acolhimento e presença institucional com qualidade e consistência. Cada colaborador contribuiu para fortalecer o sindicato e aproximá-lo ainda mais de seus associados.

Que os próximos ciclos sejam pautados pelo mesmo compromisso com o comércio, com as pessoas e com o desenvolvimento da nossa região.

Rossano Boff

Presidente do Sindilojas Caxias - Gestão 2022-2026